



ประกาศ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากลโดยใช้  
ภูมิปัญญาท้องถิ่นและนวัตกรรม กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนครบวงจร  
กิจกรรม ส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๑๑  
ให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่าย  
สารสนเทศกรมบัญชีกลาง และหน่วยงานของรัฐตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดและให้ปิดประกาศโดย  
เปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ขอประกาศ  
เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากลโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น  
และนวัตกรรม กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนครบวงจร กิจกรรม ส่งเสริมและเพิ่มช่องทาง  
การตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามเอกสารที่แนบท้าย  
ประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายกิจจา ทองแดง)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (Mb๔๐๗๐๐๑๗๕๓) ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๔๐๖๐๐๓๐๕๕๓	ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากลโดยใช้ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และนวัตกรรม กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการตลาด และผลิตภัณฑ์ชุมชนครบวงจร กิจกรรมส่งเสริมและเพิ่ม ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔